

EEN GOEDE AKOESTIEK IS EEN BELANGRIJKE VOORWAARDE OM PRETTIG TE KUNNEN WERKEN IN EEN KANTOOROMGEVING. STEEDS MEER BEDRIJVEN LATEN ZICH DAAROM BIJ DE INRICHTING VAN HUN KANTOREN ADVISEREN OP AKOESTISCH GEBIED. 'EEN GOEDE AKOESTIEK BEGINT REEDS BIJ DE INDELING VAN EEN RUIMTE', STELT PETER WAPENAAR, DIRECTEUR VAN ONAFHANKELIJK ADVIESBUREAU PEUTZ.

Het klassieke kantoormodel met een of twee medewerkers op één kamer en de grote, open kantoorruimten hebben in de afgelopen jaren bij veel organisaties plaatsgemaakt voor innovatieve kantoren. Deze zijn veelal voorzien van flexibele werkplek-

dat anderen constant mee kunnen luisteren bij de gesprekken die zij voeren waardoor zij niet optimaal kunnen functioneren. Daarnaast zijn er medewerkers die moeite hebben om zich te concentreren, omdat zij door de te goede spraakverstaanbaarheid in

'Wanneer medewerkers zich door een slechte akoestiek extra moeten concentreren leidt dit tot lichamelijke klachten'

ken, grotere ruimten waarin makkelijk met elkaar kan worden gecommuniceerd en een aantal kleinere ruimten waar mensen geconcentreerd kunnen werken. Met de komst van de innovatieve kantoren is ook de akoestische omgeving veranderd: de relatief rustige omgeving van een eenpersoons- of tweepersoonskantoor en de klassieke grote kantoorruimte met wat geroezemoes op de achtergrond hebben plaatsgemaakt voor de dynamische, soms zelfs rumoerige omgeving van een flexibel kantoor.

'Dat is het dilemma van de moderne kantoorinrichting', zegt Peter Wapenaar van adviesbureau Peutz, dat onder andere adviseert bij vraagstukken over akoestiek. 'Enerzijds willen mensen elkaar goed kunnen verstaan als ze praten, anderzijds willen zij speech privacy omdat ze niet willen dat iedereen meeluistert.'

De akoestische problematiek kan volgens Wapenaar door verschillende aspecten worden veroorzaakt. 'Het kan zijn dat er in een ruimte sprake is van te hoge geluidsniveaus, die concentratieproblemen veroorzaken. Dit probleem speelt met name in grote kantooromgevingen met weinig geluidabsorptie, waar heel veel wordt gecommuniceerd, zoals bijvoorbeeld callcenters. Een ander probleem dat veelvuldig voorkomt, is een te goede verstaanbaarheid, omdat het door een te geringe bezetting relatief stil blijft. Medewerkers krijgen dan het gevoel

een ruimte letterlijk kunnen volgen wat andere personen met elkaar of via de telefoon bespreken.' Hij benadrukt dat een goede akoestiek belangrijk is voor het welbevinden van werknemers. 'Werknemers in een kantoorruimte willen elkaar niet continu kunnen verstaan, maar wel klanten aan de telefoon goed te woord kunnen staan. Wanneer medewerkers zich door een slechte akoestiek bijvoorbeeld extra moeten concentreren om een telefoongesprek te volgen, leidt dit op een bepaald moment ook tot lichamelijke klachten. Daarnaast is het een gegeven dat mensen die op hun werkplek goed geconcentreerd kunnen werken ook tot betere arbeidsprestaties komen. Naast de akoestische aspecten zijn er nog een aantal andere aspecten op comfortgebied waar bij de inrichting van kantoren rekening moet worden gehouden. Denk bijvoorbeeld aan daglichttoetreding, zonnewarmte, klimaatbehandeling en flexibiliteit van de installaties. Het is aan de werkgever om hier op een goede manier mee om te gaan. Met name de laatste jaren zie je dat vooral grote bedrijven zich hiervan steeds

Een handig hulpmiddel om een indruk te krijgen van de akoestiek in een ruimte is de nagalmtijd. Dit is de tijd die het geluid erover doet om 60 dB in niveau af te nemen. Een lange nagalmtijd betekent dat de geluidgolven niet of nauwelijks worden geabsorbeerd. Dit is onder meer het geval in ruimtes met harde vlakken, zoals een zwembad of een lege woonkamer. Wanneer er in diezelfde woonkamer vervolgens geluidsabsorberende materialen worden toegepast, zoals gordijnen, tapijt en een bankstel, wordt de nagalmtijd een stuk korter.

Goede akoestiek begint bij inrichting

meer bewust worden en daarvoor een integraal pakket aan maatregelen treffen.' Wapenaar adviseert facilitair managers om bij het brainstormen over het inrichtingsconcept voor een nieuw kantoorpand ook al direct na te denken over de akoestische omgeving. 'Het is belangrijk om te bepalen aan welke voorwaarden het kantoorconcept functioneel moet voldoen. Wordt er in een ruimte straks veel gecommuniceerd? Of wordt er juist geconcentreerd gewerkt? Ko-

men er veel mensen samen in een ruimte te werken, of zijn dat er maar een paar? Hoeveel mensen zijn er overdag elders in vergadering of bespreking? Dat zijn allemaal zaken waarmee rekening moet worden gehouden om een goede akoestiek te creëren in een ruimte. Een bouwakoesticus kan aan de hand van berekeningen nauwkeurig bepalen welke geluidsisolerende en geluidsabsorberende voorzieningen nodig zijn in een ruimte om een goede akoestiek te bereiken.' Er zijn diverse manieren om de akoestiek in ruimtes te verbeteren. 'Bij kleinere spreekkamers waar veel privacygevoelige zaken worden besproken is een goede geluidsisolatie van de wanden erg belangrijk. In een grotere ruimte waar meerdere mensen gezamenlijk moeten werken

■ Met de komst van innovatieve kantoren is ook de akoestische omgeving veranderd.

is een goede ruimteakoestiek belangrijk. Die kan onder meer bereikt worden door gebruik te maken van maximaal geluidsabsorberende materialen in de plafonds en zo mogelijk in de wanden. Daarnaast biedt ook het verhogen van het achtergrondgeluidniveau in een aantal gevallen uitkomst om de akoestische privacy in een ruimte te vergro-

ten. Dit kan bijvoorbeeld door het plaatsen van een fontein of het verhogen van het geluid van de luchtbehandelingsinstallatie. De afname van het geluidsniveau op korte afstand kan vervolgens nog verder worden verbeterd door het plaatsen van schermen tussen de aangrenzende bureaus.' ■

GERBEN VAN DEN BROEK

