

INTERVIEW MET **DAVID DEN BOER, PEUTZ**

# DE AANTOONBAARHEID VAN PRESTATIES

“IN HET VERLEDEN WERDEN VEEL MATERIALEN OF COMBINATIES VAN MATERIALEN TOEGEPAST OP BASIS VAN EEN ‘GOED VERHAAL’ VAN AANNEMER OF LEVERANCIER. TEGENWOORDIG WORDT ER VEEL ZWAARDER GETILD AAN DE AANTOONBAARHEID VAN PRESTATIES. ZO IS EEN DUIDELIJKE TOENAME TE ZIEN IN HET TESTEN VAN BRANDVEILIGHEIDSPRESTATIES.”



NAGALMKAMER.



BRANDLAB.



**DAVID DEN BOER,**  
ingenieursbureau Peutz.

“E r is veel variatie in de innovaties die we in onze testlabs krijgen aangeboden, een trend is moeilijk aan te wijzen. Er komen continu nieuwe materialen en materialen in nieuwe vormen en constructies op de markt. Architecten zien doorlopend kansen om met deze materialen nieuwe beelden te realiseren. Denk bijvoorbeeld aan de toename van lichte en transparante constructies. Esthetica

en architectuur zijn dus belangrijke drijvers van innovatie. Nieuwe materialen moeten niet alleen een mooi beeld opleveren maar ook voldoen aan allerlei andere functionele eisen.”

“Kostenbeheersing is ook een belangrijke ‘driver’ van innovatie. Het streven is door innovatie te komen tot goedkopere materialen of een slimme toepassing van materialen om zo tegen

lagere kosten dezelfde of hogere prestatie te bereiken. Je innoveert ook om prestaties te verbeteren. De laatste jaren zien we, ook in onze labs, een toename van duurzame materialen en innovaties op dat gebied. Zo zien we ook steeds meer biobased materialen. Dat is significant – de bouw streeft naar een lagere milieubelasting en focust op recycling en hernieuwbare materialen.”

“Tenslotte kan wetgeving ook ontwikkelingen initiëren. Op steeds meer bouwproducten wordt CE-markering van toepassing. Een gevolg is dat producteigenschappen herleidbaar en aantoonbaar aanwezig moeten zijn. En verder spelen leveranciers en producenten natuurlijk in op eisen die door het Bouwbesluit gesteld worden. Denk bijvoorbeeld aan de steeds strengere eisen aan de thermische isolatie van gebouwen, strengere EPC-eisen en de aankomende introductie van de Europese rookwerendheidseis.”

“Voor de vakgebieden waarop wij actief zijn – akoestiek, bouwfysica, geveltechniek en brandveiligheid – is de verwachting dat de ontwikkeling van brandwerende producten nog verder zal toenemen. Daarnaast kan ik me voorstellen dat innovatie zich richt op de renovatie- en transformatiemarkt. Met name ligt er in dat segment nog een enorme opgave in het verbeteren van het energieverbruik van de bestaande gebouwvoorraad.”

“Belangrijk aandachtspunt in innovatie is de aantoonbaarheid van prestaties. Meten doet weten. Door vooraf te meten, bijvoorbeeld in een laboratorium, staat voor iedereen vast dat een product de belofte waarmaakt. Tegenvallers komen soms uit onverwachte hoek, daarom is meten en testen zo belangrijk. Daarmee kan een hoop schade vooraf worden voorkomen.”

“Een belangrijk aspect – ook in innovatie – is de integrale benadering van product/onderdelen. Voor onze vakgebieden geldt dat materialen samen een prestatie leveren, denk aan een brandwerend raam in een brandwerend kozijn of een geluidsisolerende plafond/wandcombinatie. De prestatie van een brandwerend product is niet zomaar de som der delen. Een combinatie van onderdelen kan zich zeer onverwacht gedragen; een brandwerende deur in een metal stud wand gedraagt zich anders dan dezelfde brandwerende deur in een kalkzandsteen wand. Veel materialen zijn in het verleden zelfstandig getest, er was nog onvoldoende aandacht voor de toepassing in combinatie van producten. Het interessante van een laboratoriumomgeving is dat vaak de prestatie van de losse onderdelen zichtbaar wordt. Maar het gaat uiteindelijk om een integrale benadering – dus kijk vanuit één onderdeel naar het geheel en test dat ook als zodanig. Als je één producteigenschap innoveert, verlies dan niet de andere aspecten uit het oog.”



GEVELDICHTHEIDSMETING.